

DO 4.11.2021, 9.30 Uhr
Schloss Herrenhausen

INDUSTRIE DIGITAL 2021

Infos & Anmeldung im Netz!
www.id.niedersachsenmetall.de

Neue Herausforderungen – neue Chancen!
INDUSTRIE DIGITAL für Niedersachsen

Sehr geehrte Damen und Herren,

unsere niedersächsische Industrie hatte in den letzten eineinhalb Jahren in vielen Bereichen mit den wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Pandemie zu kämpfen, aber auch die Chance genutzt, mit Innovation und Investition der Krise die Stirn zu bieten. Dabei unterstützt sie das Land Niedersachsen mit über 400 Mio. Euro – vor allem für kleine und mittlere Unternehmen.



Die Digitalisierung rückt in diesem Prozess noch stärker in den Fokus. Unternehmen, die schon länger auf digitale Prozesse und Wertschöpfungsketten setzen, haben sich in diesem Ausnahmejahr als besonders flexibel und robust erwiesen.

Unser gemeinsamer Wissens- und Erfahrungsaustausch dient in diesem Jahr einem Ziel: Wir begegnen Krisen digital! Mit Praxisbeispielen aus Vertrieb und Automatisierung sowie innovativen Geschäftsmodellen wollen wir dazu beitragen, trotz aller Unwägbarkeiten wieder durchzustarten.

Bitte melden Sie sich zeitnah an – wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Dr. Bernd Althusmann

Niedersächsischer Minister für Wirtschaft,
Arbeit, Verkehr und Digitalisierung (MdL)

Dr. Volker Schmidt

Hauptgeschäftsführer
NiedersachsenMetall



Infos & Anmeldung im Netz!
www.id.niedersachsenmetall.de
Anmeldeschluss: Mi., 20. Oktober 2021

PROGRAMM

DO, 4.11.2021

9.00 Einlass der Gäste

9.30 **BEGRÜSSUNG**
Dr. Bernd Althusmann
Dr. Volker Schmidt

10.00 **IMPULS**
Carl Otto Künnecke

10.20 **SESSION 1**
Der Krise digital begegnen

11.05 Pause

11.15 **SESSION 2**
**Neue Lösungswege für Vertrieb,
Logistik und Geschäftsmodelle**

12.05 Pause

12.15 **SCIENCE SLAM**


12.25 **SESSION 3**
**Automatisierung und Roboter:
Jetzt die Lösung?**

13.20 **GET TOGETHER**
mit Imbiss

Moderation:
Alexa von Busse

10.00 UHR

IMPULS



Carl Otto Künnecke,
Otto Künnecke GmbH
**In 80 Minuten um die Welt –
Digitale Kommunikation
statt Tee oder Tomatensaft**

Von der einfachen Schlosserei zum Global Player: Die Otto Künnecke GmbH ist heute technologischer Weltmarktführer in der Verarbeitung hochsicherer Dokumente wie Reisepässe, Personalausweise und Kreditkarten.

Hinter dem Erfolg steckt Geschäftsführer Carl Otto Künnecke: Er versteht den digitalen Wandel nicht als Fluch, sondern baut mit mobiler Technologie sein Geschäftsmodell weiter aus. Bei uns erzählt er, welche Rolle Corona in der erfolgreichen Umgestaltung von digitaler Kommunikation, Vertrieb und Marketing spielt und welche positiven Effekte Unternehmer aus der Krise mitnehmen können.

10.20 UHR SESSION 1

Der Krise digital begegnen

Kontaktbeschränkungen, Home-Office und massive Umsatzeinbrüche treffen auf innovative Geschäftsmodelle: Der Mittelstand musste in kürzester Zeit auf die Auswirkungen der Corona-Pandemie reagieren. Wer konnte der Krise mit Digitalisierung begegnen? Was konnte erfolgreich digitalisiert werden, was ließ sich aus der Distanz abwickeln? Wo liegen eigentlich die Grenzen und was vom Digitalen wird dauerhaft bleiben?



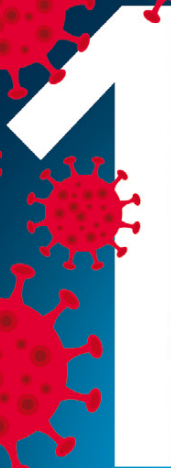
Carl Otto Künnecke
Geschäftsführer,
Otto Künnecke GmbH, Holzminden



Dr.-Ing. Tobias Heinen
Geschäftsführer,
GREAN GmbH, Garbsen



Thomas Weiser
Geschäftsführer,
INNO TAPE GmbH, Alfeld



11.15 UHR

SESSION 2

Neue Lösungswege für Vertrieb, Logistik und Geschäftsmodelle

Mein Vertrieb kann vor Ort nicht mehr präsent sein – doch wie spreche ich Kunden im Internet zielgerichtet an? Wie kann ich mit neuen, digitalen Geschäftsmodellen oder Logistiklösungen auch bei gestörten Lieferketten noch Wertschöpfung erzielen? Antworten auf diese Fragen liefern datengestützte, digital vernetzte Lösungen, die wir in dieser Session vorstellen und diskutieren wollen.



 **kurts**

Marco Ivers
Brand & Design Manager,
kurts toolbox GmbH & Co. KG,
Einbeck



Jan Schoenmakers
Geschäftsführer,
HASE & IGEL GmbH, Oldenburg



 **Veekim**

Dr. Peter Siegle
Vorstand,
Veekim AG, Hodenhagen

12.15 UHR SCIENCE SLAM

Dr. Maximilian Bock Irgendwas Cooles mit Digitalisierung

Man liest beim Frühstück in der Tageszeitung über die erfolgreichen digitalen Geschäftsmodelle von Uber, Airbnb und Facebook und denkt sich: das kann ich doch auch!

Doch was ist überhaupt ein digitales Geschäftsmodell? Wie kann ich ein digitales Geschäftsmodell systematisch entwickeln? Kann man Blumen überhaupt digitalisieren?

Antworten auf diese Fragen liefert der Science Slam von Dr. Maximilian Bock, Projektmanager Technologie der ZD.B Themenplattform Digital Production & Engineering bei Bayern Innovativ.



ALLES GUT GEREGLT GANZ EINFACH: 3G & HYGIENE

GEIMPFT, GENESEN ODER GETESTET

Für den Einlass gilt die bekannte 3G-Regel, vorbehaltlich aktualisierter oder ergänzender Regelungen am Veranstaltungstag.

3G

ABSTAND

Die Raumgröße erlaubt die Einhaltung des Sicherheitsabstands von mindestens 1,5 Metern.



HYGIENEMAßNAHMEN

Es wird Händedesinfektion bereitgestellt. Die Räumlichkeiten werden ausreichend belüftet. Catering und Tagungsgetränke werden unter Beachtung von Hygienevorschriften gereicht.



MUND-NASEN-BEDECKUNG

Eine Mund-Nasen-Bedeckung (medizinische MNS-/OP- oder FFP2-Maske) muss für Laufwege bis zum Platz getragen werden.



12.25 UHR SESSION 3

Automatisierung und Roboter: Jetzt die Lösung?



Bisher waren Automatisierung und der Einsatz von Robotern in der Produktion eher in großen Serienfertigungen zu finden. Der von individuellen Produkten geprägte Mittelstand hat diese Lösungen nur vereinzelt eingesetzt. Krisenbedingt sind Kontaktbeschränkungen und Abstandsgebot nun zum Beschleuniger der Automatisierung geworden: Welche Potenziale können jetzt umgesetzt werden?



Olaf Dostalek
Geschäftsführer,
Omega-Tools GmbH, Ritterhude



Costakis Constantinou
Geschäftsführer,
LABCO GmbH, Loxstedt



Dr.-Ing. Christian Löchte
Geschäftsführer,
FORMHAND Automation GmbH,
Braunschweig

INDUSTRIE DIGITAL 2021

Infos & Anmeldung im Netz!
www.id.niedersachsenmetall.de

Anmeldung

Bitte nutzen Sie ausschließlich unsere Online-Anmeldung unter www.id.niedersachsenmetall.de. Der nachfolgende QR-Code bringt Sie direkt zur Anmeldeseite. Die Zahl der Plätze ist begrenzt.
Anmeldeschluss: Mittwoch, 20. Oktober 2021



Veranstaltungsort

Schloss Herrenhausen
Eingang Tagungszentrum
Herrenhäuser Straße 3a, 30419 Hannover
Parkplatz Großer Garten

Kontakt

NiedersachsenMetall
Schiffgraben 36, 30175 Hannover
Jutta Naumann
naumann@niedersachsenmetall.de

Veranstalter



Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit, Verkehr und Digitalisierung



Hinweis zum Datenschutz

Während unserer Veranstaltung werden Film-, Bild- und Tonaufnahmen gemacht. Diese werden wir für Zwecke der Veranstalter veröffentlichen, aufgrund unseres berechtigten Interesses gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, können Sie jederzeit vor Ort dieser Nutzung widersprechen.