

MI 4.11.2020, ab 9.30 Uhr
HYBRIDEVENT: per Stream + live vor Ort

INDUSTRIE DIGITAL 2020

Infos & Anmeldung im Netz!
www.id.niedersachsenmetall.de

Neue Herausforderungen – neue Chancen!
INDUSTRIE DIGITAL für Niedersachsen

Sehr geehrte Damen und Herren,

unsere niedersächsische Industrie kämpft weiter mit den wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Pandemie. Um gemeinsam mit Innovation und Investition der Krise die Stirn zu bieten, unterstützt allein das Land Niedersachsen mit mehr als 400 Millionen Euro bis Ende 2022 insbesondere kleine und mittlere Unternehmen.



Die Digitalisierung rückt in diesem Prozess noch stärker in den Fokus. Unternehmen, die schon länger auf digitale Prozesse und Wertschöpfungsketten setzen, haben sich in diesem Ausnahmejahr als besonders flexibel und robust erwiesen.

Unser gemeinsamer Wissens- und Erfahrungsaustausch dient in diesem Jahr einem Ziel: Wir begegnen der Krise digital! Mit Praxisbeispielen aus Vertrieb und Automatisierung sowie innovativen Geschäftsmodellen wollen wir dazu beitragen, trotz aller Unwägbarkeiten wieder durchzustarten.

Bitte melden Sie sich zeitnah an. Wir freuen uns auf Sie – entweder als Teilnehmer vor Ort in der Swiss Life Hall Hannover oder als Teil unseres Online-Publikums.

Dr. Bernd Althusmann

Niedersächsischer Minister für Wirtschaft,
Arbeit, Verkehr und Digitalisierung (MdL)

Dr. Volker Schmidt

Hauptgeschäftsführer
NiedersachsenMetall



Infos & Anmeldung im Netz!
www.id.niedersachsenmetall.de
Anmeldeschluss: Fr., 23. Oktober 2020

PROGRAMM

- 8.45 Einlass der Gäste
- 9.25 Start des Live-Streams
- 9.30 **BEGRÜSSUNG**
Dr. Bernd Althusmann (MdL)
Dr. Volker Schmidt
- 10.00 **IMPULS**
Carl Otto Künnecke
- 10.20 **SESSION 1**
Der Krise digital begegnen
- 11.05 Pause
- 11.15 **SESSION 2**
**Neue Lösungswege für Vertrieb,
Logistik und Geschäftsmodelle**
- 12.05 Pause
- 12.15 **SCIENCE SLAM**
- 12.25 **SESSION 3**
**Automatisierung und Roboter:
Jetzt die Lösung?**
- 13.20 **GET TOGETHER**
mit Imbiss für Gäste vor Ort
in der Swiss Life Hall

Moderation:
Jessica Bloem und Ulrich Walter

10.00 UHR IMPULS

Carl Otto Künnecke, Otto Künnecke GmbH In 80 Minuten um die Welt – Digitale Kommunikation statt Tee oder Tomatensaft



Von der einfachen Schlosserei zum Global Player: Die Otto Künnecke GmbH ist heute technologischer Weltmarktführer in der Verarbeitung hochsicherer Dokumente wie Reisepässe, Personalausweise und Kreditkarten.

Hinter dem Erfolg steckt Geschäftsführer Carl Otto Künnecke: Er versteht den digitalen Wandel nicht als Fluch, sondern baut mit mobiler Technologie sein Geschäftsmodell weiter aus. Bei uns erzählt er, welche Rolle Corona in der erfolgreichen Umgestaltung von digitaler Kommunikation, Vertrieb und Marketing spielt und welche positiven Effekte Unternehmer aus der Krise mitnehmen können.

[Foto: Malik Proylenski]

HYBRIDEVENT – WAS HEISST DAS?

1 | VOR ORT IN DER SWISS LIFE HALL

Wir vergeben coronabedingt nur wenige Plätze für die Teilnahme vor Ort – in unserem Streaming-Studio in der Swiss Life Hall in Hannover. Deshalb ist Eile geboten: Bitte tragen Sie sich jetzt in unsere Interessentenliste ein! QR-Code oder Weblink führen direkt zur Anmeldung: www.id-vorort.niedersachsenmetall.de



2 | ONLINE IM LIVESTREAM

Alternativ können Sie online im Livestream per Tablet, PC oder Smartphone teilnehmen. Nach der Anmeldung erhalten Sie rechtzeitig vor der Veranstaltung Ihren persönlichen Zugangslink, um sich am Mi., 4. November 2020, ab 9.25 Uhr einzuwählen (Beginn 9.30 Uhr). Per QR-Code oder Weblink geht's direkt zur Anmeldung: www.id-stream.niedersachsenmetall.de

10.20 UHR

SESSION 1

Der Krise digital begegnen

Kontaktbeschränkungen, Home-Office und massive Umsatzeinbrüche treffen auf innovative Geschäftsmodelle: Der Mittelstand muss in kürzester Zeit auf die Auswirkungen der Corona-Pandemie reagieren. Wer kann mit Digitalisierung der Krise begegnen? Was kann digitalisiert werden, was lässt sich aus der Distanz abwickeln? Und wo gibt es Grenzen?



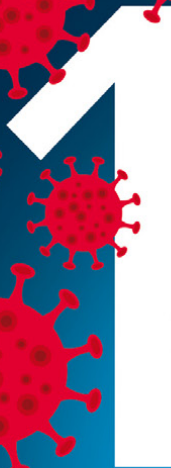
Carl Otto Künnecke
Geschäftsführer,
Otto Künnecke GmbH, Holzminden



Dr.-Ing. Tobias Heinen
Geschäftsführer,
GREAN GmbH, Garbsen



Thomas Weiser
Geschäftsführer,
INNO TAPE GmbH, Alfeld



11.15 UHR

SESSION 2

Neue Lösungswege für Vertrieb, Logistik und Geschäftsmodelle

Mein Vertrieb kann vor Ort nicht mehr präsent sein – doch wie spreche ich Kunden im Internet zielgerichtet an? Wie kann ich mit neuen, digitalen Geschäftsmodellen oder Logistiklösungen auch bei gestörten Lieferketten noch Wertschöpfung erzielen? Antworten auf diese Fragen liefern datengestützte, digital vernetzte Lösungen, die wir in dieser Session vorstellen und diskutieren wollen.



Marco Ivers
Brand & Design Manager,
kurts toolbox GmbH & Co. KG,
Einbeck



Jan Schoenmakers
Geschäftsführer,
HASE & IGEL GmbH, Oldenburg



Dr. Torsten Bremer
CEO BOGE Elastmetall GmbH,
Chef der BOGE Rubber & Plastics
Group, global agierend

12.15 UHR SCIENCE SLAM

Maximilian Bock Irgendwas Cooles mit Digitalisierung

Man liest beim Frühstück in der Tageszeitung über die erfolgreichen digitalen Geschäftsmodelle von Uber, Airbnb und Facebook und denkt sich: das kann ich doch auch!

Doch was ist überhaupt ein digitales Geschäftsmodell? Wie kann ich ein digitales Geschäftsmodell systematisch entwickeln? Kann man Blumen überhaupt digitalisieren?

Antworten auf diese Fragen liefert der Science Slam von Maximilian Bock, wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.



LIVE VOR ORT AHA – DIE HYGIENE IST GEREGET!

A wie ABSTAND

Die Raumgröße erlaubt die Einhaltung des Sicherheitsabstands von mindestens 1,5 Metern. Einmal gewählte Plätze sollten nicht mehr gewechselt werden.



H wie HYGIENE

Es wird Händedesinfektion bereitgestellt. Die Räumlichkeiten werden ausreichend belüftet. Catering und Tagungsgetränke werden unter Beachtung von Hygienevorschriften gereicht.



A wie ALLTAGSMASKE

Eine Mund-Nasen-Bedeckung muss für Laufwege bis zum Platz getragen werden.



12.25 UHR SESSION 3

Automatisierung und Roboter: Jetzt die Lösung?



Bisher waren Automatisierung und der Einsatz von Robotern in der Produktion eher in großen Serienfertigungen zu finden. Der von individuellen Produkten geprägte Mittelstand hat diese Lösungen nur vereinzelt eingesetzt. Krisenbedingt sind Kontaktbeschränkungen und Abstandsgebot nun zum Beschleuniger der Automatisierung geworden: Welche Potenziale können jetzt umgesetzt werden?



Olaf Dostalek
Geschäftsführer,
Omega-Tools GmbH, Ritterhude



Costakis Constantinou
Managing Director,
Labco GmbH, Loxstedt



Kirsten Büchler
Geschäftsführerin,
FORMHAND Automation GmbH,
Braunschweig

INDUSTRIE DIGITAL 2020

Infos & Anmeldung im Netz!
www.id.niedersachsenmetall.de

Hybridevent mit zwei Teilnahmemöglichkeiten (Anmeldeschluss: Freitag, 23.10.2020)

1 | VOR ORT IN DER SWISS LIFE HALL

Wir vergeben coronabedingt nur wenige Plätze für die Teilnahme vor Ort – in unserem Streaming-Studio in der Swiss Life Hall in Hannover. Deshalb ist Eile geboten: Bitte tragen Sie sich jetzt in unsere Interessentenliste ein! QR-Code oder Weblink führen direkt zur Anmeldung: www.id-vorort.niedersachsenmetall.de



Swiss Life Hall, Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 8, 30169 Hannover

2 | ONLINE IM LIVESTREAM

Alternativ können Sie online im Livestream per Tablet, PC oder Smartphone teilnehmen. Nach der Anmeldung erhalten Sie rechtzeitig vor der Veranstaltung Ihren persönlichen Zugangslink, um sich am Mi., 4. November 2020, ab 9.25 Uhr einzuwählen (Beginn 9.30 Uhr). Per QR-Code oder Weblink geht's direkt zur Anmeldung: www.id-stream.niedersachsenmetall.de



Kontakt

NiedersachsenMetall

Schiffgraben 36, 30175 Hannover
Jutta Naumann | naumann@niedersachsenmetall.de

Veranstalter



Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit, Verkehr und Digitalisierung



Hinweis zum Datenschutz

Während unserer Veranstaltung werden Film-, Bild- und Tonaufnahmen gemacht. Diese werden wir für Zwecke der Veranstalter veröffentlichen, aufgrund unseres berechtigten Interesses gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, können Sie jederzeit vor Ort dieser Nutzung widersprechen.